

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ПЕРВЫЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**ОП.04 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

индекс наименование учебной дисциплины

по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)  
код наименование

наименование цикла: Социально-гуманитарный цикл  
(согласно учебному плану)

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам).

**Организация разработчик:** Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация «Первый академический профессиональный колледж» (АНО ПОО ПАПК)

**Разработчики:** Каситериди Мария Георгиевна – преподаватель организационно-управленческой деятельности, организации и постановки культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений, председатель ПЦК в АНО ПОО ПАПК

«Рассмотрено» на заседании ПЦК Специальностей творческой направленности АНО ПОО ПАПК «24» февраля 2026 г. протокол № 7

Председатель ПЦК \_\_\_\_\_ / Каситериди М.Г. /

**«Согласовано»**

Методист \_\_\_\_\_ / Филатова Л.С. /

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

### 1.1. Область применения фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.04 Социально-культурная деятельность.

ФОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена.

ФОС разработан на основании рабочей программы учебной дисциплины ОП.04 Социально-культурная деятельность.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ

### Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

**Результаты обучения:** знания и умения, подлежащие контролю при проведении текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 02, ПК 1.1, ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.7.	разрабатывать социально-культурные программы; составлять планы; оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально-культурной деятельности; анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии; проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований; анализировать и составлять планы, отчеты;	основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России; основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе; структуру управления социально-культурной деятельностью; понятие субъектов социально-культурной деятельности; теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых учреждениях и образовательных организациях; современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы; методику конкретно-социологического исследования; специфику и формы методического обеспечения отрасли;

## **II. Комплект оценочных средств**

### **Критерии оценки уровня освоения дисциплины**

При проведении аттестации обучающихся используются следующие критерии оценок:

Оценка "отлично" (8-10) ставится обучающемуся, проявившему всесторонние и глубокие знания учебного материала, освоившему основную и дополнительную литературу по теме или разделу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний. Оценка "отлично" соответствует высокому уровню освоения темы, раздела программы дисциплины.

Оценка "хорошо" (5-7) ставится обучающемуся, проявившему полное знание учебного материала, освоившему основную рекомендованную литературу по теме, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности. Оценка "хорошо" соответствует достаточному уровню освоения темы, раздела программы дисциплины.

Оценка "удовлетворительно" (3-4) ставится обучающемуся, проявившему знания основного учебного материала по теме в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой по теме, допустившему неточности при ответе, но в основном обладающему необходимыми знаниями и умениями для их устранения при корректировке со стороны преподавателя. Оценка "удовлетворительно" соответствует достаточному уровню освоения темы, раздела программы дисциплины.

Оценка "неудовлетворительно" (2) ставится обучающемуся, обнаружившему существенные пробелы в знании основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине. Оценка "неудовлетворительно" соответствует низкому уровню освоения дисциплины.

Оценки текущего контроля и промежуточной аттестации отражаются в журнале учебных занятий.

### **Практические итоговые задания**

1. Составить проект для людей среднего возраста или людей «третьего» возраста и определить цели и задачи проекта, план реализации и ожидаемые результаты.
2. Составить проект по выбору для детей или подростков и определить цели и задачи проекта, план реализации и ожидаемые результаты.
3. Разработать программу проведения досугового мероприятия для инвалидов (по выбору).

### **Тематика контрольных работ по дисциплине**

#### **«Социально-культурная деятельность»**

1. Профессиональная карьера специалиста-организатора досуга: особенности становления и перспективы развития.
2. Технология работы по социально-педагогической поддержке детских и молодежных движений.
3. Содержание, формы, средства и методы социально-культурной деятельности.
4. Технологии посредничества, волонтерской работы в профессиональной деятельности специалиста-организатора досуга.
5. Спонсорство и фандрайзинг в российской культуре: новейшие тенденции и обзор опыта.
6. Использование технологий фандрайзинга для развития учреждений культуры.
7. Новые модели и механизмы развития учреждений культуры.
8. Презентация культурного продукта.
9. Коммуникационная деятельность учреждений культуры.
10. Создание имиджа и репутации учреждения культуры.
11. Технологии позиционирования учреждения культуры.
12. Технологии создания системы доверия во внешних партнерских отношениях.
13. Искусство досугового общения и этикет.
14. Имидж специалиста социально-культурной сферы.

15. Понятие социально-культурной деятельности и ее место в духовной жизни общества.
16. Досуг как сфера социально-культурной деятельности.
17. Основные направления коммерческой деятельности в социально-культурной сфере.
18. Современные трудовые коллективы: их влияние на социально-культурную среду региона.
19. Средства массовой информации: их роль в социально-культурной деятельности.
20. Характеристика аудитории социально-культурных учреждений.
21. Информационные услуги в социально-культурной сфере.
22. Игра - как средство социальной адаптации личности.
23. Основные направления и виды информационно-познавательной деятельности в сфере досуга.
24. Организация досуга за рубежом.
25. Паблик рилейшнз в системе современного социокультурного менеджмента.
26. Рекламная деятельность в культурно-досуговой сфере.
27. Современный опыт организации, характер и масштабы деятельности фирм, работающих по заказам на проведение культурно-досуговых мероприятий.
28. Особенности организации культурно-досуговой деятельности (библиотек, музеев, кинотеатров, спортивно-оздоровительных учреждений, парков отдыха, центров досуга, других центров досуга).
29. Социально-культурная деятельность в структуре свободного времени детей-инвалидов.
30. Социальная значимость досугового общения пожилых людей.
31. Активные формы досуга в структуре свободного времени молодежи.
32. Социокультурная направленность туристско-экскурсионных видов досуга.
33. Культурно-досуговая деятельность как существенный фактор позитивного развития межнациональных отношений.
34. Семья - ведущий институт в сфере социального воспитания и досуга.
35. Здоровый образ жизни как основная часть социокультурной деятельности.
36. Телевидения в формировании духовных ценностей молодежи.
37. Технология методического процесса в социально-культурной деятельности.
38. Система повышения мастерства работников культуры.
39. Деловые игры, стажировки, творческие лаборатории и другие формы повышения квалификации работников социокультурной сферы.
40. Роль и место методической деятельности в системе управления социально-культурной деятельности.
41. Использование информационных технологий организации...(туристической отрасли / социально-культурной сферы).
42. Повышение привлекательности (туристической отрасли / социально- культурной сферы) посредством участия в социальных программах.
43. Создание современного...(туристического комплекса / комплекса СКС) (например: разработка экстремального маршрута).
44. Историко-культурный туризм (на примере ...).
45. Развитие туризма в области (на примере...).
46. Исследование (причин) уровня коммуникативной культуры персонала...(туристической отрасли / социально-культурной сферы).
47. Разработка рекреационных туров для.. (указать категорию).
48. Развитие социально-культурной деятельности театрально-зрелищных и спортивных учреждений посредством социокультурного проектирования.
49. использование методов коллективной работы над проектами для разработки программы обучающего семинара по социокультурному проектированию.
50. Удовлетворение рекреативных и духовных потребностей детей и подростков посредством организации летнего отдыха и оздоровления.
51. Удовлетворение рекреативных и духовных потребностей лиц, нуждающихся в реабилитации посредством «специальных» проектов.
52. Удовлетворение рекреативных и духовных потребностей лиц с ограниченными возможностями посредством «специальных» проектов.

53. Удовлетворение рекреативных и духовных потребностей пожилых людей посредством «специальных» проектов.
54. Удовлетворение рекреативных и духовных потребностей студенческой молодежи посредством «специальных» проектов.
55. Удовлетворение рекреативных и духовных потребностей сельской молодежи посредством «специальных» проектов.
56. Удовлетворение рекреативных и духовных потребностей детей и подростков посредством «специальных» проектов.
57. Удовлетворение рекреативных и духовных потребностей военнослужащих и членов их семей посредством «специальных» проектов.
58. Удовлетворение рекреативных и духовных потребностей национальных меньшинств посредством «специальных» проектов.
59. Развитие регионального социокультурного проектирования посредством проведения ярмарок и конкурсов проектов.
60. Праздник как культурный проект и маркетинговая акция.
61. Пути выявления информации о фирмах-партнерах для делового сотрудничества.
62. Деятельность информационно-аналитических центров, оказывающих маркетинговые услуги.
63. Организационная культуры: изучение, диагностика, формирование.
64. Имидж организации и пути его формирования.
65. «Друзья учреждения культуры» и их роль в повышении престижа учреждений СКС

### **Перечень тем рефератов, эссе, докладов**

1. Социально-культурная деятельность: содержание, сущность, основные функции и принципы СКД.
2. Рекреативно-развивающий потенциал досуга и условия его эффективного использования.
3. Этапы становления культурно-досуговой деятельности как социального явления.
4. Объект СКД. Структура аудитории культурно-досуговых учреждений и основные методы ее изучения.
5. Субъекты СКД. Характеристика и особенности работы современных культурно-досуговых учреждений.
6. Формы, средства, методы социально-культурной деятельности.
7. Характеристика основных форм информационно-познавательной и просветительной деятельности.
8. Технология организации самодеятельного творчества и любительских объединений.
9. Технология организации отдыха и развлечений.
10. Сущность культурно-воспитательной работы с детьми и подростками.
11. Основные направления самореализации молодежи в условиях досуговой деятельности.
12. Формы работы культурно-досуговых учреждений с пожилыми людьми.
13. Основные направления работы с семьей в условиях социально-культурных учреждений.
14. Специфика организации социально-культурной деятельности инвалидов.
15. Понятие «менеджмент». Цели, задачи, виды менеджмента.
16. Специфика менеджмента в социокультурной сфере.
17. Этапы разработки проектов и программ в социокультурной сфере.
18. Бизнес-планирование как основной инструмент предпринимательской деятельности. Понятие, значение, основные этапы бизнес-планирования.
19. Функции социокультурного менеджмента.
20. Отрасль «культура» в экономической системе.
21. Фандрейтинг: понятие, природа и социальное значение. Формы и методы фандрейтинга.
22. Виды и этапы разработки PR – проектов. Формы работы со СМИ.
23. Нормативно-правовые основы деятельности в сфере культуры (федеральный, субъекта РФ, муниципальный уровни).
24. Хозяйствующие субъекты и источники финансирования социокультурной сферы.
25. Подготовка и технология проведения фандрейзинговой кампании.
26. Информационное обеспечение фандрейтинга. Виды доноров социокультурных проектов и программ.

## 27. Социокультурное проектирование. Виды проектов и программ в социокультурной сфере.

### Вопросы к экзамену (промежуточный контроль)

1. Важнейшие сферы и основные цели социально-культурной деятельности, классификация ее характерных черт.
2. Понятие «досуг», его природа. Анализ концепций досуга.
3. История досуга: своеобразие досуговой деятельности различных слоев российского общества в XIV – XVII вв.
4. Содержательная деятельность массовых культурно-образовательных учреждений конца XIX – начала XX вв. в сфере досуга.
5. История досуга: работа учреждений культуры в 20 – 40-е гг.
6. Тенденции развития культурно-досуговой деятельности в 50 – 90-е гг.
7. Культурная программа на XXI век: основные проблемные поля.
8. Система принципов и основные функции социально-культурной деятельности.
9. Специфика и механизм общения в технологии социально-культурной деятельности.
10. Социально-культурная среда учреждений культуры и ее восприятие.
11. Учреждения культуры клубного типа, их назначение и характер деятельности.
12. Характеристика аудитории социально-культурных учреждений.
13. Семья как ведущий социально-культурный институт.
14. Социально-психологический портрет подростков, формы досуговой работы с ними.
15. Поддержка культурной активности людей среднего и пожилого возраста.
16. Методика организации информационно-познавательной, просветительной деятельности и самообразования.
17. Дискуссионно-диалогические формы – яркое проявление сущности развивающей информационно-познавательной технологии.
18. Организационные условия профилактики девиантного поведения средствами социально-культурной деятельности.
19. Методика культуротворческой деятельности.
20. Организация вечеров общения, празднеств, культурных акций.
21. Сущность творческой деятельности и особенности творчества любителей.
22. Социологические исследования в развитии социально-культурной деятельности.
23. Социально-досуговые общности, виды и формы отдыха и развлечений за рубежом.
24. Специфические особенности, цели и задачи методического обеспечения социально-культурной деятельности.
25. Творческое развитие личности в игровых формах досуга.
26. Современные трудовые коллективы: их влияние на социально- культурную среду региона.
27. Информационные услуги в социально-культурной сфере.
28. Общественно-добровольные формирования, действующие в рамках свободного времени людей.
29. Основные направления самореализации молодежи в условиях досуга.
30. Социально-культурная адаптация инвалидов.

**Защита практической работы:** Общая характеристика социально-культурной деятельности как общественной системы в своём регионе.

**Охарактеризовать, используя вопросы:**

1. Историческая справка.
2. Демографическая обстановка в городе, районе, селе в настоящий момент и на перспективу.
3. Состояние рынка труда в настоящий момент и на перспективу.
4. Инфраструктура сферы культуры.
5. Основные противоречия развития региональной сети учреждений культуры.
6. Использование природной, культурной, научной, производственной среды региона социально-культурной деятельности.
7. Основные задачи региональной политики в сфере культуры.